

宁阳县林下经济现状及发展对策浅析

王洪波

宁阳县林业保护发展中心

DOI:10.12238/as.v8i4.2934

[摘要] 以山东省宁阳县为研究对象,通过分析其林下经济产业现状,指出当前规模小、散,集约化水平低、科技应用不足,新技术支撑不强、市品牌建设薄弱,市场意识不强、资金来源渠道狭窄、组织分散效率低下等核心问题。结合乡村振兴战略与生态文明建设政策背景,提出通过精准定位,明确发展方向、要素为先,强化发展保障、改善服务,提升发展环境、打造龙头,引领品牌创建等路径实现高质量发展,对研究县域林下经济模式创新具有参考价值。

[关键词] 林下经济; 精准定位; 打造龙头

中图分类号: F326.2 **文献标识码:** A

Analysis on the present situation and development countermeasures of under-forest economy in Ningyang County

Hongbo Wang

Ningyang County Forestry Protection and Development Center

[Abstract] Taking Ningyang County of Shandong Province as the research object, through analyzing the present situation of its under-forest economic industry, this paper points out the core problems such as small scale, low level of intensification, insufficient application of science and technology, weak support of new technology, weak brand building, weak market awareness, narrow sources of funds, and low efficiency of organizational decentralization. Combined with the rural revitalization strategy and the policy background of ecological civilization construction, it is proposed to achieve high-quality development through accurate positioning, clear development direction and elements first, strengthen development guarantee, improve service, enhance development environment, build a leader, lead brand creation, evaluate the first, and set an example to lead "double innovation", which has reference value for studying the innovation of county under-forest economic model.

[Key words] under-forest economy; Accurate positioning; Create a faucet

引言

在新的历史条件下,强化和推动林下经济的发展,是实现林业转变和发展的必然选择,是推动林业发展到更高层次、积极融入乡村振兴战略的重要手段,是不断增加群众收入、提高居民生活质量的必然要求。

1 发展林下经济的大背景

林下经济作为一种因林而生、倚林而在的传统经济模式,以林地资源和森林生态环境为依托,以林下种植、林下养殖、森林景观利用、林产品采集为主要内容的立体复合经营活动^[1]。它充分利用林地资源、生物资源和林荫优势,实现农林牧休闲旅游各业资源共享、协调发展,是推动林业绿色发展、实现农民增收致富的重要途径,是实现乡村振兴战略的有效途径。2025年的《政府工作报告》明确指出“因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展,做好‘土特产’文章,发展林下经济,促进乡村特色产

业延链增效、联农带农,拓宽农民增收渠道。”

1.1 国家战略导向引导林下经济发展

国家历来支持、重视林下经济发展,有关部门、单位先后出台了指导意见和发展指南。

2012年7月,国务院办公厅印发《关于加快林下经济发展的意见》,鼓励各地合理利用森林资源,科学发展林下经济。

2019年2月,国家林业和草原局印发《关于促进林草产业高质量发展的指导意见》对林下经济发展、森林生态旅游、森林康养等做了针对性的要求和展望。

2020年11月,国家发展改革委、国家林草局等10个部门联合印发《关于科学利用林地资源 促进木本粮油和林下经济高质量发展的意见》,明确了健全林下产业发展管控制度、积极发展林下种植及相关产业等政策。

2021年11月,国家林草局印发《全国林下经济发展指南

(2021—2030年)》,对林下经济产业定位,发展规模,发展布局,产业链条,产品供给,资源利用等方面做了进一步明确。

2023年中央一号文件再次强调“构建多元化食物供给体系,发展林下特色种养”。

1.2 加强耕地保护和用途管控推动林下经济发展

2020年9月,国务院办公厅下发《关于坚决制止耕地“非农化”行为的通知》提出“严禁违规占用耕地绿化造林。”

2020年11月国务院办公厅印发《关于防止耕地“非粮化”稳定粮食生产的意见》提出“禁止占用永久基本农田种植苗木花卉草皮。”“禁止占用永久基本农田种植水果茶叶等多年生经济作物。”

2021年11月,自然资源部、农业农村部、国家林草局联合印发《关于严格耕地用途管制有关问题的通知》提出“严禁占用永久基本农田发展林果业和挖塘养鱼;严禁占用永久基本农田种植苗木、草皮等用于绿化装饰以及其他破坏耕作层的植物;”等。

1.3 成熟模式引领林下经济发展

1.3.1 林下种植。充分利用林下空间资源,遵循资源共享、协调持续的经营原则,在林内开展的各类种植、培育活动,凸显了生态良好和经济发展的良性互动。主要包括林药模式、林菌模式、林茶模式、林果模式、林菜模式、林苗模式、林草模式、林花模式等^[2]。

林药模式,表现为利用林地资源种植人参、三七、天麻、黄精、丹参等中草药。

林菌模式,表现利用林下空间资源和树荫优势栽培木耳、香菇、灵芝、竹荪等食用菌。

林茶模式,主要表现为在林间种植普洱、太平猴魁等茶树,利用林木为茶树提供遮荫。

林果模式,表现为发展乔木经济林或者经济生态兼有树种,树大为林,结实为果,如苹果、核桃等。

林菜模式,表现为利用林间光照强度和蔬菜的喜光偏好,在林下种植耐阴性强、生长周期短的蔬菜,如菠菜、辣椒、甘蓝等。

林苗模式,表现为利用林下空间培育苗木,将木材培育与苗木培育相结合,宜乔则乔,宜苗则苗。

林草模式,表现为利用林下空间种植牧草或者其他植物饲料,为畜牧业提供优质饲料,助力养殖业发展。

林花模式,表现为利用森林、林地及其整体生态环境中,发展种植花卉。

1.3.2 林下养殖。充分利用林下空间资源、生物资源,遵循资源共享、协调持续的经营原则,在林内开展的生态养殖活动,包括人工养殖和野生动物驯养繁殖。主要包括林禽模式、林畜模式、林蜂模式、林渔模式、林特模式等^[2]。

林禽模式,表现为利用林下空间养殖鸡鸭鹅等家禽,为广大消费者提供了优质肉蛋。

林畜模式,表现为利用林下空间养殖牛、羊、马等大型家畜。

林蜂模式,表现为林下空间养殖蜜蜂,利用植物花卉为蜜蜂

提供蜜源。

林渔模式,表现为利用林下空间开展的主要涉及水产养殖的模式。

林特模式,表现为利用林下空间开展的特种养殖模式,如养殖蛇、林蛙、金蝉等。

1.3.3 林下采集加工。充分利用森林自然生产能力,遵循资源共享、协调持续的经营原则,对森林中可利用的非木质资源进行采集与加工活动^[2],让众多的深山宝藏,不再“养在深闺人未识”。主要包括对野生菜、果、菌等的采集及初加工活动。

1.3.4 森林景观利用。充分利用森林的自然景观资源、人文历史景观等多种资源,遵循资源共享、协调持续的经营原则,突出森林生态服务功能,发展旅游、休闲、康养等有益人类身心健康的经营活动。主要有森林康养、森林人家、林家乐、农家乐^[2]、游园采摘等。

2 宁阳林下经济发展现状及存在的突出问题

2.1 林业基本概况

截至目前,宁阳县有森林面积30.5万亩,经济林基地面积12.39万亩,苗木花卉面积8.46万亩,绿色通道总里程1168公里。

2.2 林下经济发展现状

经过多年发展,宁阳林下经济经历了从无到有、由弱渐强的过程,多种模式共生并存,齐头奋进。

2.2.1 林药模式:在本地作为一种新型的经济模式,近几年有了长足的发展。山东粮智健康产业有限公司在伏山镇大力发展林下种植黄精,已研发推出泰山黄精茶、黄精复合茶、即食黄精、黄精酒、黄精糕点等中医药康养产品;山东福御康园农业科技近两年新发展林下药用芍药、丹参1000余亩。

2.2.2 林粮模式:作为一种传统经济模式,各乡镇均有发展,规模不一,主要集中在葛石镇枣林、大汶河南岸河滩地,主要种植花生、地瓜、小麦等,约2万亩。

2.2.3 林菜模式:林下种植土豆、辣椒等,主要集中在伏山镇、鹤山镇,面积约1000亩。

2.2.4 林蜂模式:充分利用当地蜜源,已形成枣花蜜、槐花蜜、百花蜜三个品种,生产季节从3月延续10月。

2.2.5 林禽模式:主要分布在山地丘陵和河滩林区,面积约3000亩,以个人经营方式养殖鸡和鹅。

2.2.6 林畜模式:延续传统养殖习惯,以林下养殖山羊、绵羊为主,发展面积约3000亩。

2.2.7 林特模式:近年新发展起来的经营模式,主要以林下养殖金蝉、蚯蚓为主,目前发展面积2万余亩。

2.2.8 森林景观利用模式:目前现有山东蟠龙山国家森林公园、泰安大汶河地方级湿地自然公园、泰安鹤山地方级地质自然公园等三处自然公园,总面积61000余亩。

2.3 存在的问题

2.3.1 规模小、散,集约化水平低。(1)林下利用率低,模式单一不均,发展缓慢。传统的林粮、林禽、林畜模式保持一定的规模,其他模式发展面积较小,未能成为有效的收入增长点。(2)

分散化个体经营: 林下经济从业人员4000多人, 多以农户家庭经营为主, 点多规小, 分散在县内多个乡镇, 多为小规模、低层次的自发经营, 没有形成规模效应。(3) 加工产业链短, 产品附加价值低: 多数林下产品以初始状态或粗加工形式进入市场, 加工链条短, 产品附加值低, 增收能力弱。

2.3.2 科技应用不足, 新技术支撑不强。(1) 科技应用滞后: 农户普遍依赖传统种植养殖经验, 用旧不用新, 用熟不用生, 物联网、无人机等普及率低, 对新技术、新品种接受慢、利用低。(2) 人才短缺制约发展: 留守农户年龄偏大, 教育水平较低, 专业管理技能匮乏, 而有知识有技术的年轻人又不愿从事。

2.3.3 品牌建设薄弱, 市场意识不强。(1) 竞争思维不足: 农户缺乏主动获取市场动态信息的意识, 主动参与市场竞争的能力不足, 难以形成竞争整体, 价格波动风险影响大。(2) 品牌效应缺失: 大多数产品同质化严重, 没有凸显特色, 缺乏统一标准和品牌管理, 市场辨识度低、竞争力弱。

2.3.4 资金来源渠道狭窄。林下经济有的模式前期需要投入大量资金, 林权抵押贷款这一金融工具因标的物特殊开展缓慢, 农户和企业面临资金短缺、融资困难问题。

2.3.5 组织分散效率低下。以农户家庭经营为主的组织形式, 分散的经营个体, 市场竞争力缺乏; 产品同质化严重、标准不一, 没有形成规模优势; 缺少专业合作社或龙头企业组织引领, 难以出现品牌效应。

3 发展对策建议

宁阳林业资源丰富, 林下经济发展大有可为。认真践行“绿水青山就是金山银山”的“两山理念”, 大力发展林下经济, 拓宽林业发展路径, 以更好促进全县农民增收致富, 实现乡村振兴和生态文明建设。

3.1 精准定位, 明确发展方向

林下经济作为一种经济发展模式, 它的发展壮大需要众多部门、行业协调支持, 但冠之以“林下”, 林业部门就要高瞻远瞩, 统筹谋划, 依据国土空间规划和林业资源, 科学编制林下经济总体规划, 立足优势资源, 集中发展黄精、药用芍药、丹参等中药材, 充分利用3个自然公园的优势做好森林旅游休闲产业, 推进林下经济龙头化、特色化、规模化发展。

3.2 要素为先, 强化发展保障

众人拾柴火焰高, 林下经济的发展需要方方面面的关注、支持。一是“引智”。加强与林业科研院所、高校合作, 积极引进专业技术人才, 同时培养本地的“地头专家”、“田间秀才”, 为林下经济发展提供智力支撑。二是“引资”。利用上级涉相关项目资金, 优先改善制约林下经济发展的道路、水、电等基础设施。金融部门要进一步放宽林权抵押贷款条件, 降低从业者融资难度。从业者要积极地单独或者联合整合自身要素, 以进一步突出

自身特色, 开展横向或者纵向合作。三是“引技”。从业者既要立足当前自身实际, 引进企业发展急需的成熟的先进技术, 又要着眼长远发展需求, 选准突破方向, 或卧薪尝胆, 创新攻坚, 或四面出击, 为我所有, 以先进科技推进企业发展, 以企业发展引领科技进步。四是“活地”, 以集体林权制度改革试点为契机, 引导鼓励农户将手中的零星分散林地, 向企业或经营大户流转, 促进林下经济实现规模化发展。

3.3 改善服务, 提升发展环境

审批等部门要突显服务意识, 深入企业了解需求, 实现响应无延迟, 服务无距离。林业等部门要利用好丰富的森林资源, 策划包装一批特色鲜明、特色突出、前景广阔的重大项目; 支持合作社、协会、中介搭建服务平台, 提供信息服务, 改善信息不对称, 努力实现精准生产销售。商务部门要引导电商发挥优势, 用好新媒体, 不断拓宽林下产品销售途径。

3.4 打造龙头, 引领品牌创建

火车跑得快, 全靠车头带, 把扶持壮大龙头企业作为发展林下经济的重要环节来抓^[3], 重点对黄精、药用芍药、丹参等产业发展多方面给予大力支持和帮助, 支持鼓励它们采取灵活多变的合作方式、互惠互利的合作模式, 真正做大做强一个龙头, 做强一个产业。统一标准, 提升质量, 充分利用报纸、杂志、电视、广播等传统媒体以及电脑、手机、数字电视机等网络新媒体和农林展销博览会等各种渠道, 线上线下相结合, 宣传林下特色产品, 介绍林下产品特色, 不断提升产品知名度、提高产品竞争力, 逐步转化为品牌的知名度和影响力, 形成自己的核心竞争力。

4 结语

发展林下经济是推动乡村振兴与生态保护协同共进的重要途径。宁阳县的实践表明, 破解产业小散弱、科技支撑不足、品牌影响力低等问题, 需精准定位发展方向, 强化要素保障, 优化服务体系, 并培育龙头企业带动品牌化发展。该研究为县域林下经济模式创新提供了有益借鉴, 对促进农业绿色转型和可持续发展具有现实意义。

[参考文献]

[1] 杨晓慧, 刘建华, 张晓琴. 涿鹿林场发展林下经济之路的思考[J]. 河北林业科技, 2015(1): 86-87.

[2] 杨丹. 湖南省宁乡市林下经济影响因素与发展对策研究[D]. 《中南林业科技大学硕士论文》, 2024-05-01.

[3] 徐桂花, 仰叶齐. 潜山市林下经济发展条件现状分析及对策建议[J]. 中国农业文摘-农业工程, 2023, 35(1): 35-38.

作者简介:

王洪波(1980--), 男, 汉族, 山东宁阳人, 大学, 经济师, 研究方向: 林产品品牌化。