

民族地区农村三产融合水平测度研究

范怡

陕西师范大学国际商学院 昌吉学院经济与管理学院

DOI:10.12238/as.v8i7.3140

[摘要] 推进农村一二三产业融合发展是实现乡村振兴战略的重要路径,特别是对于民族地区而言,不仅仅是经济利益的问题,同时涉及民族地区的文化传承和长远发展。本文就民族地区农耕产业发展的特性及其结构,探讨了三大产业深度融合发展的主要特征及其主要发展路径,并对民族地区较为适宜的融合发展度指数评价体系进行建立,通过选取一个案例区进行实际分析,应用熵权法和分类统计法等对融合发展度进行量化评价,得出了不同类型融合程度分布特征。结果可为民族地区编制融合发展计划、促进各产业融合发展和提升融合度提供理论基础和指导。

[关键词] 民族地区; 农村三产融合; 融合路径; 测度指标体系; 实证研究

中图分类号: S162.1 文献标识码: A

Study on the Measurement of the Integration Level of Three Industries in Rural Areas of Ethnic Regions

Yi Fan

International Business School of Shaanxi Normal University

School of Economics and Management, Changji College

[Abstract] Promoting the integrated development of rural primary, secondary, and tertiary industries is an important path to realize the rural revitalization strategy. For ethnic regions in particular, it is not only a matter of economic interests but also involves cultural inheritance and long-term development in these regions. Based on the characteristics and structure of agricultural industry development in ethnic regions, this paper explores the main features and development paths of the in-depth integration of the three industries. It also establishes a suitable evaluation index system for the integration development degree in ethnic regions. By selecting a case study area for practical analysis, the paper quantitatively evaluates the integration development degree using methods such as the entropy weight method and classified statistics, and obtains the distribution characteristics of different types of integration degrees. The results can provide a theoretical basis and guidance for formulating integration development plans, promoting industrial integration, and improving the integration level in ethnic regions.

[Key words] ethnic regions; rural integration of three industries; integration paths; measurement index system; empirical research

引言

在乡村振兴战略的深入推行之下,以深化三产融合作为解决“三农”问题和推动区域协调发展的路径已成为关键手段之一。对于民族地区而言,其不仅是产业发展的路径,还是帮助民族团结、维护民族文化保护以及生态建设的有力支撑。然而基于民族地区自然资源条件、工业产业基础和市场需求条件的独特性,民族地区三产融合的方式呈现丰富性和差异性的特点,在当前尚未有合理可行的三产融合度评价方法和数据支持。本文从三产融合的特点出发,结合民族地区的本地特色创建了适宜

性评价体系,以及以案例的实证研究展现了当前民族地区三产融合的融合度以及主要特征。

1 三产融合的特点

1.1 融合主体的多元性

在推进农村三产融合进程中,政府、企业、合作社、个体农户、村集体经济组织等是多方参与实体,其中政府主体是主导公共政策制定和提供公共资源的代表,对发挥引领与支持有重要作用。企业及新型实业经营主体是主体链条中居于“心脏”地位的关键力量,促进食品工业加工、市场开拓、品牌打造。合作

社以资源的整合、利益的共享提高农民组织化水平和市场谈判能力。个体农户的自主性与参与性是融合好坏的重要因素。而民族地区具有地区特色的手工艺传承人、民族文化传承人、社区管理体制等作为特色结合因素也将成为农村三产融合的重要依托。多元主体协作形成的融合方式不仅强化了产业融合的协调作用,同时为多重融合模式提供了现实载体和内生动力。

1.2 融合方式的多样性

三产业整合并非特指某种类型,而是由地理位置、经济发展基础与消费特点决定的多元化合作状态。农业链条向上或向下延展便是目前比较常见的一种整合模式,初级产品深加工、细化分类。农业观光、农家商业、农业体验园等农业与旅游结合的新形态模式尝试。把文化、民族特色融入农产品创意、乡村旅游模式,以文化力量为主导型模式;通过电子商务平台、网络营销等途径重塑农产品的交易形态,实现农业与现代服务的联动性提升。结合农村基础性设施建设、数字技术的发展与应用,出现了智慧型农业和数据服务中心,推动了整体整合,技术支撑程度更高。差异化的整合模式在不同层次与方面存在差异,目的、路径、参与者也存在差异,多元整合助推协同发展、跨界融合,强化了民族地区的特殊性和环境的适应性。

1.3 融合过程的阶段性

三产融合并非一蹴而就,而是一个由初级到高级、由浅层到深层的渐进式过程,具有明显的阶段性。从初级阶段来说,以第一产业为引领、第二和第三产业附着服务于农业生产的融合发展特征明显,如初级农产品的加工、农产品的市场买卖活动大多还是围绕农产品进行的。在以后的发展阶段中,行业间的界限逐步被弱化,农业生产的诸多功能(休闲旅游、文化交流、环境保护等)相互交融、相伴而生,实现多元、高端业态共存,进入到融合发展体系完备的高级阶段时,融合并不再停留在产业之间,而是上升为城市农村的资源、各种要素领域外的跨圈层流动、整个产业链结构的重构升级的重新整合过程,进入了由“物理整合”到“价值链重构”的转变阶段,而在民族地区可能因为基础条件、市场、民族文化的发挥等因素还会有所快慢。从认识所处阶段、按实际情况规划政策路线并进行阶段发展设计来推进融合将是推动融合进阶的根本前提。

2 民族地区农村三产融合的实践路径

2.1 特色产业链延伸路径

在民族地区,特别是这样的农业大区,依托地区的特色自然环境实现一二三产业融合发展的重要方式就是延长价值链。如阿拉尔市“十八度甜”农产品品牌的做法就是围绕农产品原生产到深度加工的一条龙产业链建设,使初级农产品进行增值加工,增强农产品的附加价值。该模型主要以特色农产品(如红枣、香梨等)为基础,借助现代化加工技术、标准化生产工艺和品牌营销方式将一产的基础转化成二产、三产的效益,同时大力发展大户企业与农户联合经营、定制销售、固定价格、按利润分红的制度来帮助农民参与到加工业环节中,让农民参与在产业链条里分得更多的红利。通过延长价值链,既可以优化乡

村经济发展的质量,亦可以增加区域品牌的知名度,以实现“一业一品”的农业产业综合发展模式。

2.2 乡村旅游与文化融合路径

我国像这种多元民族文化地域,本身有着得天独厚的自然资源和文化资源,能够保证当地乡村旅游业得到良好发展。“农业+旅游+文化”的发展模式让一些地方实现了传统农业向多功能型农业的跨越,并促进了农业产业的三次产业发展。例如,康华农庄农民专业合作社依托地域特色哈萨克族的民间文化、生态环境等创建“有观赏、有采摘、有歇足、有体验”为一体的独特农场,构建出的是一种生产—生活—生态“三位一体”的格局。在过程中,游客可以一边在农耕文化娱乐项目中体验哈萨克族手工技能、饮食、生活礼仪,达到旅游与文化的双赢。同时,政府在政策上也为当地发展乡村旅游给予了基础设施上的必要的支持,如改造旅游公路、增加旅游厕所、提升接待能力等,也鼓励当地人们参与旅游服务,使其能够有稳定的工作岗位。

2.3 电商平台与冷链物流支撑路径

对于交通位置较为偏远、农产品运输成本较高的地区,可通过依托电商平台和冷链物流的发展建立一种全新的农村三产融合作用途径。例如,以沙雅县托依堡勒迪镇为例,采用“农业+互联网”模式,通过电子商务开展农产品精准营销,扩大营销半径,并由政府联合企业共建冷链物流体系,解决易腐农产品贮存难题和运输难题,进一步提高农产品流通率和市场竞争力。实践环节中,农户通过参加电子商务培训班建立合作社网站,采取“田间基地直供”“网上购物、基地提货”的新营销模式,大大减少农产品从“田头到餐桌”的流通周期。其中冷链物流环节可以增加农产品在运输过程中的新鲜度,减少损耗。这样融为一体的模式不仅提升一产收益,带动第三产业、特别是信息技术和第三产业的发展,为民族地区现代化农业产业链发展以及农业信息化、产业发展夯实基础。

2.4 生态价值转化与绿色发展路径

生态资源丰富是民族地区的重要优势,实现其价值转化是推动三产融合的关键。四川省甘孜藏族自治州康定市以高海拔草地为根基,开启了走绿色养殖和自然观光相结合的三产融合发展之路。康定市的合作社通过引入有机生产标准开展科学放牧管理和定期休牧,保障了牦牛肉、乳产品的安全性和优良品质。当地也建立“牧旅一体”的生态农场,让游客在牧区切身感受牦牛的放养过程、品尝自酿奶制品、体验藏族生活方式,激发文化认同和社会交往经验。公司也参与产品包装设计和品牌宣传,开发衍生产品如牦牛奶粉、黄油、手制香皂等产品共同在绿色产品销售链中售卖出去,牧民通过出租土地、提供劳务或利润分红等形式共享经济发展成果。此种模式架起环境资源与市场的连接纽带,实现生态保护、经济发展、农民增收联动发展,搭建了注重生态保护、倡导绿色的三产融合发展新范式。

3 民族地区农村三产融合水平测度的实证分析

3.1 测度指标体系的构建思路

融合程度主要反映三产融合宽度、深度与效果的问题。通

过“农业是基础, 二产是支柱, 三产是龙头”的三产融合基本原则, 采用主成分分析法和熵权法来选择指标权值的方式建立三产融合度评价指标体系, 作为评价第三产业融合程度的一个量化评价体系。如贵州省黔南布依族苗族自治州三产融合程度评价指标体系围绕产业链“茶+工业+旅游”, 设定了茶叶产业增加值比重指标、农产品加工转化率指标、农村劳动力从业比例指标、农旅产业增加值比重指标、农业生产科技资金投入指标等13个二级指标, 选择县级统计数据年报、乡域经济社会发展调查报告、其他单位统计数据, 形成评价指标的指标评价评分表, 再利用因素分析法对融合程度进行标准化计算, 黔南州惠水县2017年三产融合程度综合评价为较高水平, 在一定程度上, 是因为县内茶叶和旅游的深度合作、农产品加工业发展提升对整个三产融合拉动作用明显。

3.2 样本区域与数据来源说明

选取我国典型民族地区第三产业整合发展程度较高的云南红河哈尼族彝族自治州作为研究区域, 具有丰富统计数据信息、涵盖多种第三产业经济模式的发展趋势, 下辖建水县、元阳县、石屏县等多个县区。研究数据采用红河州统计年鉴、农业农村布局数据、各县级财政数据以及对各部门的实地调研数据, 同时采集各大电商平台相关销售数据、农林牧渔合作社经营管理数据、农旅结合产业相关财务报表等非统计数据信息。结合卫星遥感、农经调查法对元阳县梯田农业文化体系实施过程中相关的梯田耕地、旅游人群、梯田文化物品销售等重要指标进行数据搜集, 充分整合多元复杂数据为整合程度和后续相关模型的测算提供了有力的数据支撑。

3.3 融合水平测度结果分析

测度结果显示, 红河州三产融合程度处于“中等较高区域”, 但各县级行政区差异较大。如建水县、元阳县的融合发展趋势高于全州平均水平, 达到0.72与0.68, 均高于全州平均水平(0.55), 依靠“文庙文化+石榴产业+全域旅游”模式实现了农业原商品农产品占比超过55%、农旅收益超过4亿多元, 是典型的融合深度极好的发展地区。而如屏边苗族自治县、绿春县等地地形散杂, 交通不便, 三产融合发展趋势并不理想, 只有0.45左右的综合指数评价结果, 主要体现为断链、基础较弱、发力不足。在空间分布上, 三产融合状况是呈“中心-外围”的环带式结构, 越靠近交通点及关键景点的县份三产融合密度越大的同时, 各类不同行业的融合发展倾向也不同, 茶旅融合综合优势高于果品加工业与电商融合。可见, 因地制宜的融合路径选择及对区域自身优势资源的精准把握, 决定着三产融合效率能否得到提升。

3.4 融合发展类型的分类识别

利用红河州13个样本县融合水平测度指数进行聚类, 根据

样本县主要产业类别与融合类型特点将其划分为三类典型发展类型, 一是“深度整合型”, 如建水县为代表, 这类区域具有完整的产业链结构, 发展道路多样化, 农产品、工业品以及服务的相互作用效果显著, 融合指数达到0.7以上。二是“初始融合型”, 如泸西县、金平苗族瑶族傣族自治州为代表, 开始转化原有的产业模式, 但缺少有效的链接手段, 项目主导属性较强, 融合程度较低, 指数均值在0.5左右。三是“功能补充型”, 如元阳县为代表, 依靠梯田农业生态旅游, 建设“文化+旅游+生态环境保护+作物生产”混合型的系统, 系统本身的特色及影响尚未达到足够强的特征, 实际我们也可以通过一些具体的实例、政府公报、回访记录等获得这些标准, 建立基于资源禀赋、产业发展协同、市场化联结、政策激励等层面的一种识别方法, 使区域获得个性化融合政策建议, 设计更为精准的扶持路径和发展战略。

4 结语

民族地区农村三产融合不仅是推动乡村振兴战略路径, 更是实现区域协调发展与共同富裕的重要支点。经分析, 发现该地三产发展水平受自然资源禀赋、产业结构、基本公共服务等多个因素的影响, 而且三产发展路径也具有强烈的地域特点和现实差距。对此, 要加强融合发展的产业链延展、文化、科技的支撑, 强化组织体系的构建、提升融合发展的整体效应。未来, 要在发挥各区域优势的基础上形成参与主体多样、联系要素多样、生态环境友好型的融合格局, 为民族地区农业经济发展提供强大动力和持久的生命源泉。

[基金项目]

昌吉学院科研项目《乡村振兴背景下新疆农村三产融合发展研究》(项目编号: KY2024047)。

[参考文献]

- [1]董钰源, 李振霄, 桂玉薇. 吉林省稻米产业三产融合发展水平评价分析[J]. 南方农业, 2021, 15(9): 4-5.
- [2]张怀侠. 中国数字乡村与三产融合耦合协调发展的时空特征与格局演化研究[J]. 辽宁农业科学, 2022(4): 34-39.
- [3]孙立军. 潍坊市基于土地托管促进农村一二三产业融合高质量发展研究[J]. 现代化农业, 2023(5): 50-53.
- [4]田璞玉, 张丹婷. 粤港澳大湾区现代都市农业评价, 区域差异及驱动因素研究[J]. 广东农业科学, 2023, 50(1): 1-12.
- [5]陆刚, 李传庆. 乡村振兴背景下农村三产融合发展的实证研究[J]. 河北民族师范学院学报, 2022, 42(3): 90-97.

作者简介:

范怡(1992—), 女, 汉族, 河南信阳人, 陕西师范大学在读博士研究生, 昌吉学院经济与管理学院教师, 研究方向: 农业经济, 城乡融合, 乡村振兴, “三农”问题。