

川韵茶乡共绘新篇——邛崃黑茶与川剧非遗活化及乡村振兴

黄石磊 方晨 胡忠震 俞雨薇 李心怡
南昌航空大学科技学院

DOI:10.32629/as.v9i5.3948

[摘要] 本研究立足于邛崃两个具有地域特征的黑茶产业与川剧非遗,对两者进行整合与活化,实现乡村振兴的价值与途径。本文就如何运用这两项非物质文化遗产扩展其特有的产业流,创造出差异化的乡村品牌特征,这对于加强文化振兴内核具有重要意义。通过在茶园规划中融入川剧元素,开发主题旅游线路,吸引村民参与,搭建产业孵化平台,为邛崃以独特的非物质文化遗产带动乡村建设提供借鉴。

[关键词] 邛崃黑茶; 川剧; 非遗活化; 乡村振兴

中图分类号: S571.1 **文献标识码:** A

"Chuan Opera and Black Tea: Revitalizing Intangible Cultural Heritage and Rural Revitalization in Qionglai"

Shilei Huang Chen Fang Zhongzhen Hu Yuwei Yu Xinyi Li
Science and Technology College of NCHU

[Abstract] This study focuses on the integration and revitalization of two regionally distinctive industries in Qionglai—the black tea industry and Sichuan opera as intangible cultural heritage—aiming to realize the value and pathways of rural revitalization. The paper explores how to leverage these two intangible cultural heritages to expand their unique industrial flows and create differentiated rural brand characteristics, which holds significant importance for strengthening the core of cultural revitalization. By incorporating Sichuan opera elements into tea garden planning, developing themed tourism routes, engaging villagers in participation, and establishing industrial incubation platforms, this study provides insights for Qionglai to drive rural development through its unique intangible cultural heritage.

[Key words] Qionglai black tea; Sichuan Opera; Intangible cultural heritage revitalization; rural revitalization

引言

邛崃是四川黑茶的主要产地,有着悠久的栽培、加工历史。邛崃黑茶不但是巴蜀农业的支柱产业,而且具有特殊的文化内涵,其生产工艺已经被联合国教科文组织列为国家级非遗项目。而川剧作为四川最有代表的传统戏曲艺术,它以变脸、吐火等精湛技艺著称,体现着巴蜀民族特有的美学追求与人生智慧,同时也是国家一级非物质文化遗产^[1]。邛崃两个独特的地方资源,一个扎根田园产业,一个是丰富的文化遗产,在乡村振兴的大背景下,如何突破“产业”和“文化”的壁垒,达到双向赋能的活化发展,这正是邛崃乡村振兴需要探讨的课题。

1 邛崃黑茶与川剧非遗活化的概念

邛崃黑茶与川剧“非物质文化遗产”的“活化”,即通过系统的保护措施、传承与创新,将传承数千年的邛崃黑茶及被称为“巴蜀文化活化石”的川剧,转变成富有现代活力的文化资源与工业元素。邛崃黑茶非遗项目,重点是对“定型—揉捻—堆积—烘烤”的核心技术进行活化传承,建立传承人培养体系,并对黑

茶的功能性(如降脂、保健等)、文化属性(如茶马古道等)进行深度挖掘,促进传统茶叶产业向文化创意产业转型^[2]。而川剧非遗活化不仅仅是单纯的“舞台表演”,而是要通过专业剧团、创新剧本(比如与农村生活相融合)、表演形式创新(如沉浸式体验、短视频的传播)、技艺传承(如少儿川剧体验课),让川剧真正地进入大众生活当中,变成一种可以感知、可以共享、可以消费的文化符号。二者的活化实践并不是孤立进行的,都体现了“茶戏互”的共融逻辑。在此基础上,以文化内涵与工业形态相结合的方式,建构出一种非物质文化遗产活化社区,以提升乡村振兴的文化生命力与经济价值。

2 邛崃黑茶与川剧非遗活化促进乡村振兴的重要性

2.1 依托非遗的文化影响力拓展特色产业发展空间

非遗的文化影响力对地方特色产业发展具有重要的理论意义和现实意义。邛崃是我国最主要的黑茶产地之一,其“文君故里”等历史典故、“南路边茶”的茶马古道记忆,使其具有极高的文化附加价值。通过非遗活化可使“黑茶”由“初级农产品”

向“文化IP”转化。比如,推出“川剧脸谱茶饼”“茶马古道主题礼品”等文创产品,其溢价率可提升30%。同时,将传统“变脸”“喷火”等传统技艺进行转化,使之成为一种体验性的消费活动,并将其与黑茶的采摘、加工体验等有机结合,实现“文化+农业+旅游”的新模式。有关数据表明,非遗主题乡村旅游中,游客停留时间较一般的农业观光者多2~3个小时,二次消费提高了40%,这对茶农、手工艺者、民宿经营者等都有直接的促进作用^[3]。另外,电子商务直播、非物质文化遗产文创设计等新兴产业在非遗进程中不断涌现,为农村剩余劳动力“在家就业”、扩大增收渠道提供了契机。同时,也可以将外出打工青年吸引回来,给乡村工业带来新的生机,使邛崃特色黑茶产业进一步壮大,为行业增收奠定长远的根基。

2.2 打造差异化的乡村发展名片,夯实乡村文化振兴的内核

在当前乡村振兴同质化竞争日趋激烈的情况下,非遗活化已成为打造“一村一品”特色形象的核心杠杆。邛崃黑茶与川剧的融合与复兴,成为有别于其他茶乡、戏乡的特殊身份,并呈现出“茶有戏韵,戏中有茶香”的文化形象。通过打造“茶戏文化节”“非遗传承人论坛”等文化地标,加强乡村文化认同与品牌认知。如邛崃平乐古镇,在品尝黑茶时,把川剧艺术与黑茶结合起来,形成“茶戏”品牌,年接待人数达百万以上,已成为一张新的区域文化旅游名片。从更深层面来看,非遗活化可以激发乡村居民的文化自信:老茶农以口述制茶技艺的方式得到尊重,青年村民以川剧排演的形式展现自己的价值,儿童通过非遗认识地方文化的渊源。这种对地方文化的继承和认可,可以培养出乡村振兴的内在驱动力,使得本来单一的乡村发展具备了其他地方无法取代的文化特征与发展根基。这样既保存了乡土文化的精华,又为村落的永续发展提供了一个稳固的精神核心。^[4]

3 茶戏融合赋能乡村振兴的特色路径

3.1 在茶园规划中融入川剧文化元素

茶园作为黑茶产业发展的重要载体,其“生产功能”和“文化体验功能”在其发展过程中的重要作用。具体来说,主要包括三方面:一是园林景观的具象化整合,即在主要茶园道路上,设置川剧脸谱、穆桂英、孙悟空等艺术形象的稻草人装置。在重要的茶园位置,修建“戏台”,让游人在采茶的同时,身临其境地感受川剧。二是在制作现场进行文化植入,即在茶坊外墙上,绘制关于茶马古道、川剧传说的壁画。在传统制茶工艺中,以锣鼓为伴奏,使制茶成为一种“有表演的无形文化体验”。三是配套设施的综合性改造,即把原来的茶园休憩地,经过精心改建,打造出特色鲜明的“川剧茶馆”。在环境设计上,尤其是将传统川剧服装纹样运用到台布上,同时还运用具有川剧脸谱特征的特殊茶具,创造了一种强烈的川剧气氛。与此同时,该地区创新设置“盖碗茶搭配川剧折子戏”的综合性体验项目。比如,在采茶间歇,由当地川剧艺人演出《秋江》《拜花堂》等经典唱段。在品尝浓郁邛崃黑茶的同时,还能与川剧唱腔、念白、身段、武打动作等亲密接触,领略川西的独特韵味。这使得本来以休闲为主

要目的的茶园区,变成了小规模的体验式地区,促进了地方文化的发展。这既能丰富茶园的文化内涵,又能带给游客一种有别于传统茶园游览的别样感受。^[5]

3.2 开发“黑茶+川剧”主题旅游线路

邛崃目前已有的邛崃黑茶产区、川剧培训中心和古城文化旅游等资源,可形成一日或多日主题游体系。起点设在夹关镇邛崃黑茶的核心产区,游客可以在非遗传承人带领下,亲身经历采摘、制作等全过程。最后,参观特色茶楼,品尝黑茶、欣赏川剧小品。随后,一行人来到平乐川剧训练基地,学习川剧脸谱、设计面具,与川剧变脸、喷火等无形文化遗产,并参与互动。在此,还将在邛崃举办非物质文化遗产展,使参观者领略茶马古道南道“黑茶”的发展历程,同时,还可以采购与黑茶、川剧相融合的文化产物,从而形成“采茶制茶—品茗听戏—互动体验—文化成果”的闭环。与此同时,还可以根据不同的目标人群,设计差异化的产品:针对亲子游客,可以设计“小茶农+川剧艺人”的学习线路,针对老年旅游者,推出“茶戏养生休闲线路”,以及针对年轻人的摄影线路。同时,邛崃还将与本地酒店、饭店等合作,推出“茶戏菜单”,拉动沿线游客消费,使游客在一条线路上,既能感受茶艺的魅力,又能带动地方经济发展。另外,邛崃丰富的节日文化资源,还可以与其进行旅游产品开发相结合。比如,举办文君文化节,推出以“凤求凰”为主题的古文人雅集等深层次旅游线路,还推出了身临其境的戏曲体验活动。同时,将“秋茶采摘季”这一特定的农业时段,开发出一系列的专题旅游项目,让游客能够在最好的茶叶采收季节,亲身体验到手工制茶的全流程,直观地感受南路边茶的生产习俗,拓展产地茶农的销路与收入。同时,结合邛窑遗址、天台山等著名景区,以“黑茶+川剧”为核心卖点,丰富邛崃旅游及文化产品,增强其吸引力,提高其经济效益,为沿线乡村旅游及文化经济发展提供有力支撑。

3.3 鼓励村民积极参与茶戏融合活动

村民作为乡村振兴、传承与发展的主体,其参与程度将直接影响项目的可持续发展。需构建“培训—实践—激励”三位一体的参与机制:在培训层次上,举办“茶戏融合技艺培训班”,由传统茶艺传承人、川剧表演艺术家共同授课。主要内容包括标准化茶园、川剧基本功表演、文创产品研发等,每年对村民进行培训的人数不低于500人;在实际操作方面,成立“乡村茶戏剧团”,组织村民创作、表演《采茶记》《黑茶情》等表现茶乡生活的川剧小品,并在各大茶园、旅游景点进行巡回表演。优秀的剧目将被推荐参加省级非遗展览;在激励方面,设立“非遗振兴贡献奖”,对从事文创产品开发、旅游服务及文化推广工作的村民,给予一定的经济奖励或旅游资源互换(如免费住宿)。同时,把村民参与写入“村规民约”,并把它与“集体奖金”“奖惩”相结合。如邛崃太和乡,充分利用本地茶叶生产、川剧民间传承,发动群众参加茶戏融合项目,并已初见成效。不少以前在外务工的村民,都回到家乡,参加“茶旅”“文艺团体”,既有了稳定的收入,又成了地方文化的传承者与传播者。这样,既能使自己的

发展和乡村建设达到双赢,又能使茶戏融合发展成果真正地惠及当地的村民,为非遗振兴注入源源不断的乡土活力,为项目在乡村生根发芽和可持续发展打下坚实的群众基础。

3.4 打造茶戏融合产业孵化平台

充分发挥邛崃地方特色文化场所、非遗资源,与文化旅游企业、非遗传承人、高校设计院校、电商团队等多方协作,建立“茶剧”相结合的孵化平台。该平台的主要服务目的:一是向本地创作者提供免费场地、非遗资源使用权以及创意建议,二是以“黑茶”“川剧”两个主要IP为核心的文化产品孵化。从研发“黑茶”与“川剧”相结合的设计样板,到样品展示、品牌注册、供应链集成,为中小微创意企业提供全方位的扶持。同时,还将联合国内各大电商平台、直播代理机构,开展品牌运营、流量宣传等工作,帮助茶剧文化产品在线上、线下的销售。同时,也将积极参加国家文化、旅游、文化创意竞赛等活动,在展会上进行高质量的项目和投资机遇的展示。另外,该平台还可以入驻当地客栈、茶园和餐饮企业,为茶剧融合提供整套的服务方案,通过品牌标准化和外部的宣传,促进个体创业者的发展,加强茶戏融合效果,为乡村产业吸纳更多的市场参与者,不断为乡村振兴注入新的动能。

4 结束语

综上所述,邛崃黑茶和川剧的融合活化,是一个很好的例子,是文化赋能产业、产业反哺文化的生动实践,既为两大地方性非遗搭建了新的舞台,让它们走进人们的日常生活,同时也为当地乡村振兴注入了一股文化动能与工业生机。未来,通过茶戏融合的持续探索,相信,这一古老的“非遗”一定会在这片沃土上重

新焕发生机,从而帮助邛崃走出一条具有深厚文化底蕴、明显产业效益、惠及农民的特色乡村振兴之路。

[基金项目]

2025年南昌航空大学科技学院大学生创新创业训练计划省级项目,课题编号:S202513433001、S202513433009、S202513433010;2026年九江市社会科学基金项目,课题编号:26YB421、26YB425,南昌航空大学科技学院竞创领航辅导员工作室项目。

[参考文献]

- [1]徐敏,陈雪曦,李昱燃.农旅融合视角下四川农产品区域公用品牌传播策略研究——以邛崃黑茶为例[J].商场现代化,2025,(22):37-39.
- [2]姚能.创新与扩散视阈下安化黑茶产业发展研究[J].食品安全导刊,2025,(18):169-171.
- [3]刘浩然.地域文化视域下传统街区改造设计研究[D].重庆工商大学,2025.
- [4]李娟,王伟.乡村振兴背景下安化黑茶产业高质量发展策略研究[J].茶叶通讯,2026,53(01):130-136.
- [5]丁新伟,李小芳.理想华莱:做黑茶产业稳步发展的引擎[N].消费日报,2024-12-10(A04).

作者简介:

黄石磊(2005—),男,汉族,四川成都人,学生,专业:工商管理。
方晨(1984—),男,汉族,浙江诸暨人,讲师,研究方向:乡村文化振兴、思想政治教育。
胡忠震(1986—),男,汉族,山东泰安人,讲师,研究方向:乡村文化振兴、思想政治教育。